

PHARM'ECO-EPIDEMIOLOGIE®

UN OUTIL REGLEMENTAIRE, SCIENTIFIQUE & MARKETING



PHARM'ECO-EPIDEMIOLOGIE®

UN OUTIL REGLEMENTAIRE, SCIENTIFIQUE & MARKETING

Appliquée au domaine de la santé ...

... l'évaluation Pharm'Eco-Epidemiologie s'efforce à mettre en regard les conséquences (qu'elles soient positives ou négatives) attendues d'une intervention de santé en tenant compte des ressources médicales et non médicales consommées pour la produire.

Cela suppose que les alternatives de santé soumises à la décision publique, mise à la disposition des médecins pour prescription ou proposées à la délivrance aux officinaux soient comparées, sur la base de leurs résultats et de leurs coûts respectifs.

Chaque module est lui-même structuré autour de 3 temps :

SAVOIR, SAVOIR FAIRE, FAIRE SAVOIR

- **SAVOIR** : *comprendre et acquérir les définitions, les principes et les méthodologies.*
- **SAVOIR FAIRE** : *utiliser l'acquis pour agir et reproduire ses connaissances à une situation concrète*
- **FAIRE SAVOIR** : *utiliser les résultats des études pour informer et communiquer auprès des autorités de santé, des professionnels de santé et des journalistes grand publique.*

INTRODUCTION

- Le poids de la santé en France
- Système de santé
- Contexte général de l'évaluation

DEMARCHE DE L'EVALUATION

- Le point de vue ou perspective
- La notion de « coûts »
- Les différentes méthodes d'analyse

METHODES DE MESURE DES COÛTS

- Les coûts directs
- Les coûts indirects

METHODES D'ANALYSE

- Minimisation des coûts
- Coût-efficacité
- Coût-bénéfice
- Coût-utilité (développé dans le module 3)

PERSPECTIVES D'ANAYSE

- Société
- Payeur
- Hôpital
- Patient

RECOMMANDATIONS

- Haute Autorité de Santé
- EMEA
- FDA

UTILISATION AU QUOTIDIEN

- Market Access
- Post AMM
- Marketing et communication

EVALUATION DES CONNAISSANCES

- QCM et questions ouvertes
- Lecture collégiale et critique d'une publication

ETUDES EPIDEMIOLOGIQUES

- Définitions
- Les méthodes
- Epidémiologie descriptive, analytique, et évaluative
- Utilité des grandes études épidémiologique
- Les différents types : rétrospective, prospective, cas-témoins, exposé-non exposé...
- Alternatives aux études : exemple de l'acné

ETUDES EN VIE REELLE

- Méthodologie
- Utilisation des bases de données
- Impact de santé publique
- Les grandes études françaises

UTILISATION AU QUOTIDIEN

- Market Access
- Post AMM
- Marketing et communication

EVALUATION DES CONNAISSANCES

- QCM et questions ouvertes
- Lecture collégiale et critique d'une publication

CONSTRUCTION D'UN QUESTIONNAIRE

- Phase conceptuelle
- Phase de développement
- Phase de validation
- Validation culturelle et linguistique

COÛT UTILITE : PREFERENCE INTERNATIONALE

- Approche utilité-préférence
- Les indicateurs d'utilité
- QALYs et DALYs
- Méthodes de mesure
- Expression des résultats

DIFFERENTS OUTILS DISPONIBLES

- Questionnaire de Qualité de vie
- Questionnaire Fardeau
- Questionnaire de Satisfaction
- Questionnaire de préférence
- Questionnaire de Stress

UTILISATION AU QUOTIDIEN

- Market Access
- Post AMM
- Marketing et communication

EVALUATION DES CONNAISSANCES

- QCM et questions ouvertes
- Lecture collégiale et critique d'une publication